

2010-05-10



電子白板有助電子學習，但成本不菲，瑪利諾神父教會學校（中學部）電腦及資訊科技科主任陶婉雯（中）說，校內電腦使用微軟免費軟件後，教師在電子畫板上寫筆記，然後投射到課室白板上，毋須另置電子白板，下課後亦可將資料電郵給學生。學生何凱迎（左）及鍾天樂

【明報專訊】電子學習先導計劃正接受報名，教育局將於本周六（15日）舉行簡介會，科技巨擘微軟（Microsoft）擬用低於市場五折的價格，吸引學校在先導計劃使用其軟件，藉此進攻電子學習市場。微軟表示，每間學校的電子學習模式不同，微軟了解學校需要後，才會向校方推介相應產品及決定實價。

「友情價」提供軟件

微軟早前在港舉辦「創意教育論壇」，邀請17間使用微軟產品推行電子學習的學校設攤位，與其他學校的師生分享電子學習心得。微軟公共事務部教育事務主管盧寶琪接受本報訪問時表示，微軟樂於推動電子學習，政府成立的課本及電子學習資源發展專責小組推出先導計劃，微軟除了響應教育局措施外，亦希望藉計劃製造商機，令微軟產品獲更廣泛使用。

參與展覽的學校包括佛教茂峰法師紀念中學、佛教黃藻森學校、瑪利諾神父教會學校（中學部）及東華三院高可寧紀念小學等，各校均獲微軟「友情價」提供不同軟件，但盧寶琪不肯透露軟件的確實價格，只笑說學校價錢肯定比市價便宜最少一半，部分軟件更是免費。

軟件配合學校需要 價錢可議

盧寶琪續稱，微軟希望透過展覽吸引更多學校使用微軟軟件，只要學校提出要求，微軟會盡量提供相關的軟件配合，價格可由雙方再議。